

Idrija, 1. 6. 2018

Spoštovani,

vljudno vas vabimo na delavnico za lokalne gostinske ponudnike in ponudnike pridelkov ter prehranskih izdelkov, ki jo pripravljamo v sklopu aktivnosti za vzpostavitev **kolektivne tržne znamke Geopark Idrija**. V sodelovanju s ponudniki želimo razviti kulinarične izdelke, ki temeljijo na inovativnosti, kakovosti in tradiciji oziroma dediščini lokalnega okolja.

**Delavnica bo potekala v sredo, 13. 6. 2018 ob 13. uri v sejni sobi Občine Idrija. Udeležba na delavnici je brezplačna.**

Delavnico bodo sooblikovali:

- ❖ **Dr. Tanja Lešnik Štuhec**, ki bo udeležencem predstavila sistem podeljevanja pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke Geopark Idrija
- ❖ **Prof. dr. Janez Bogataj**, ki bo predstavil priporočila za oblikovanje pridelkov in prehranskih izdelkov ter kulinarično piramido Idrije
- ❖ Kuharski mojster **Boštjan Novak**, ki po predstavi primere dobrih praks inovativne idrijske kulinarike in priporočila za razvoj jedi ter pijač postreženih na gostinski način
- ❖ Oblikovalka **Jana Vilman Proje**, ki bo predstavila postopke oblikovanja grafičnih materialov na primeru dobrih praks (meni, embalaže, nalepke, zastavic, promocijsko gradivo)
- ❖ **Sodelavke Centra za idrijsko dediščino**, ki bodo udeležencem predstavile osnovne pakete za pridobitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke Geopark Idrija

Predstavitvam bo sledila **razprava**, v kateri bodo imeli udeleženci **možnost predstaviti svoje izdelke in idejne osnutke**, ki jih bodo prinesli na delavnico. Predavatelji jim bodo podali svoje mnenje in predloge.

Zaradi lažje organizacije vas naprošamo, da svojo udeležbo potrdite na e-naslov: [nina.erjavec@visit-idrija.si](mailto:nina.erjavec@visit-idrija.si) ali na tel. št. 05 93 44 077 do ponedeljka, 11. 6. 2018. Na voljo smo vam tudi za vse dodatne informacije.

Kot je navedeno že zgoraj, je dobrodošlo (ne pa obvezno), da na delavnico prinesete že pripravljene izdelke in si pridobite mnenje strokovnjakov.

Lepo vabljeni, da se nam pridružite in skupaj oblikujemo izdelke, ki bodo sooblikovali kolektivno blagovno znamko Geopark Idrija, s katero želimo povezati v blagovno verigo ponudnike različnih storitev v destinaciji in ustvariti dodano vrednost lokalnim produktom. Vabljeni tudi, da vabilo delite vsem, ki bi jih udeležba na delavnici zanimala.

Vse aktivnosti potekajo v okviru projekta Danube GeoTour, ki je sofinanciran iz skladov Evropske Unije (ESRR, IPA).

Urška Bajec Rupnik in Nina Erjavec



Center za idrijsko dediščino

